

IMS (天下秀) 2020年三季报

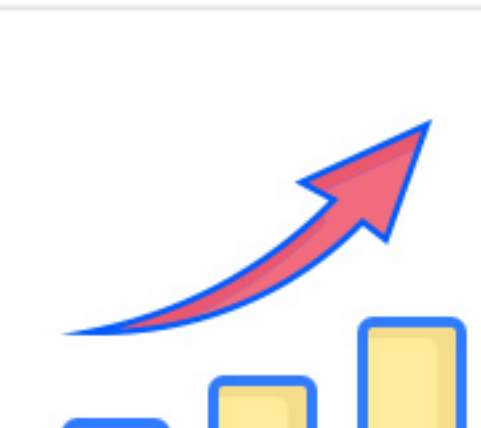
# 收入利润全面超预期

股票代码: 600556

天下秀致力于用技术驱动去中心化的红人新经济基础设施建设，不断夯实大数据平台在红人新经济的全领域赋能：2020年前三季度，我们在红人营销板块中持续深挖红人营销交易平台、红人价值评估平台的服务效率，有效推动了公司业绩一贯稳健的强劲增长；在技术研发应用创新方面，创新成果也逐渐落地，包括首次落地区块链去中心化价值网络系统，以及KOC测评社区西五街APP正式开放测试，这为公司深耕去中心化产品应用提供了信心。

首次单季收入近10亿  
扣非净利润突破1个亿

Q3营业收入

**9.04** 亿元

Q3扣非净利润

**1.13** 亿元

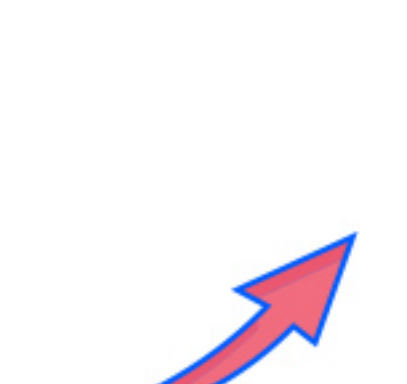
注：（审计类型：未经审计）

前三季度保持强劲增长  
经营成果全面超预期

前三季度营收同比增长

**62.37%**前三季度营业收入 **22.24** 亿元

(2019全年收入: 19.77亿)



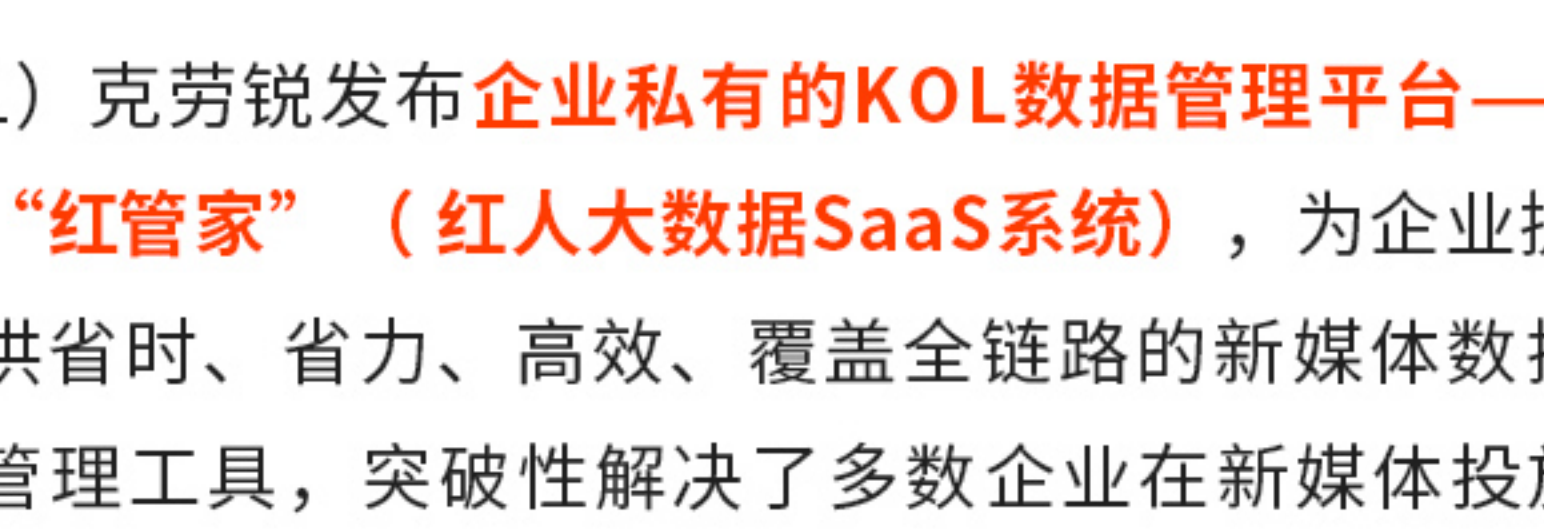
前三季度扣非净利润同比增长

**50.53%**前三季度扣非净利润 **2.64** 亿元

(2019全年扣非净利润: 2.53亿)

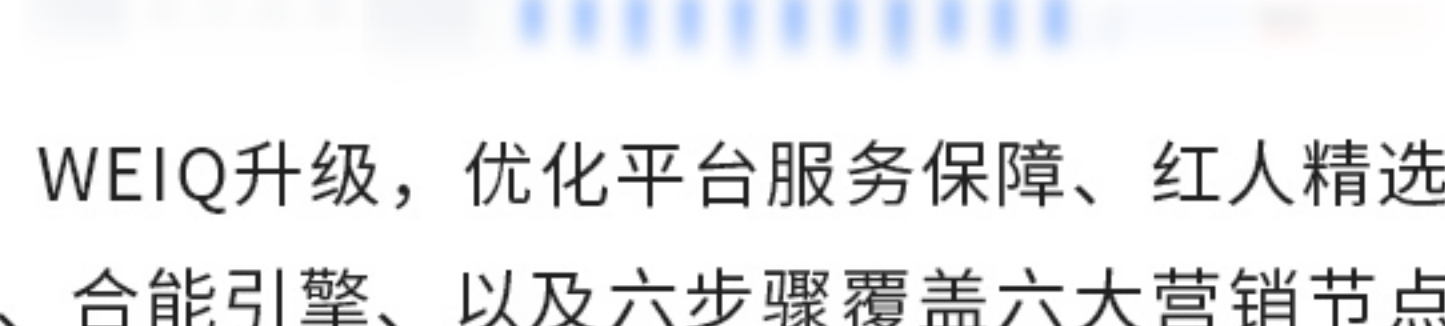


注：（审计类型：未经审计）

立足技术为本，持续赋能  
去中心化红人经济新基建

## 持续提升红人营销平台服务效率

1) 克劳锐发布**企业私有的KOL数据管理平台——“红管家”（红人大数据SaaS系统）**，为企业提供省时、省力、高效、覆盖全链路的新媒体数据管理工具，突破性解决了多数企业在新媒体投放中决策难、管理难、复盘难的困境。



2) WEIQ升级，优化平台服务保障、红人精选推荐、合能引擎、以及六步骤覆盖六大营销节点。目前通过WEIQ进行的**红人推广订单总互动数（转发/评/点赞）超过5000万次**，带来品牌总曝光数约**100亿次**，成熟的大数据技术持续赋能业务发展，平台服务能力大幅提升。

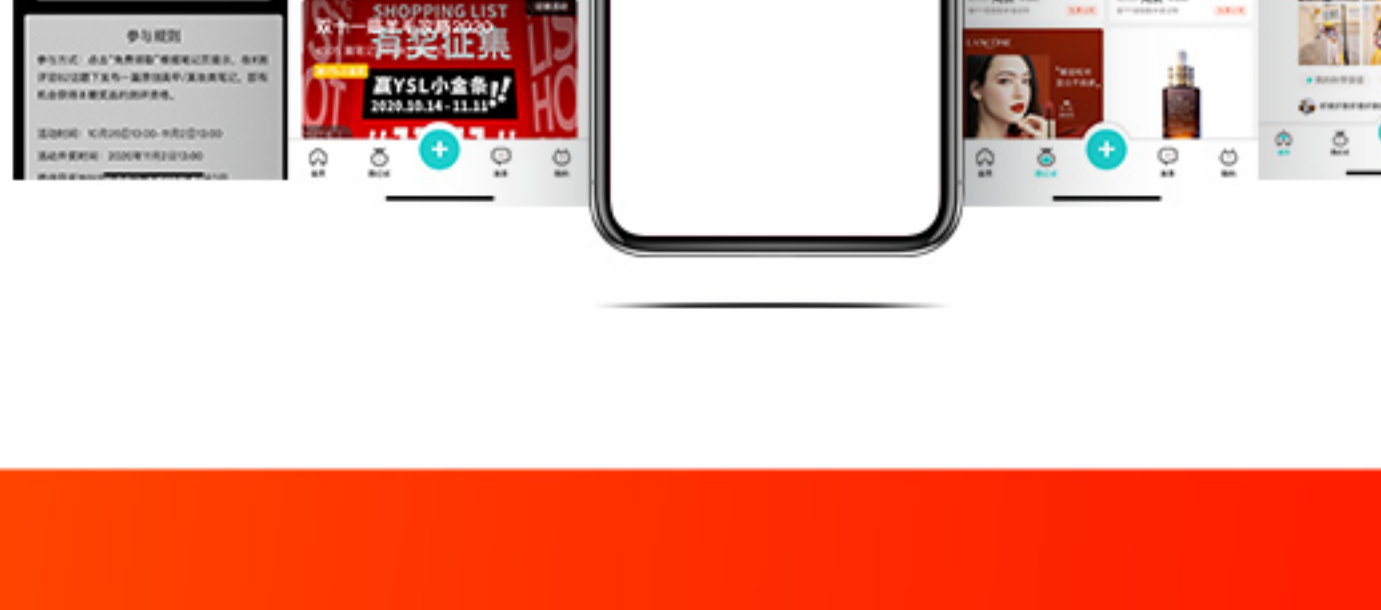


## 着眼未来，创新效果初显

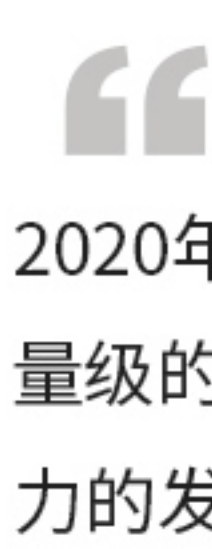
1) 旗下区块链实验室经过近4年的研发，推出**第一个试验性去中心化价值网络解决方案——Hashii Art**，更好的赋能艺术类红人。未来，每一位红人都可以通过Hashii系统快速组建自己的粉丝区块链价值网络，实现自主经营私域流量系统，Hashii Art的落地让我们离去中心化的数字经济时代更近一步。



2) 旗下**针对KOC（即纳米红人）开放的美妆测评社区——西五街APP正式开始测试**，为KOC提供美妆新品领取、试用、测评工具，在测试期内西五街APP已吸引超过50万KOC注册报名，已派发6200件品牌单品，创造相关测评话题笔记73728篇，KOC商品种草的网络效应初显。



## 创始人及董事长李檬点评财报



2020年第三季度，我们首次收获了单季度近10亿量级的营收成绩，证明了公司现阶段尚处于高潜力的发展道路，但**我们对于大数据技术在红人新经济乃至数字经济领域的探索还处于起步、成长阶段**。公司仍须保持钻研步履，加速推进主营业务相关的技术升级与产品落地；在业务层面，提供更加高效的个性化服务，并加大创新力度，打造新的利润点和增长引擎。

未来，IMS天下秀在加速公司顶级技术内核构建的同时，也将着眼中小企业市场和新世代消费领域，**持续开拓商业新蓝海，为投资者创造长期价值。**

天下秀数字科技（集团）股份有限公司