

TOPKLOUT.COM

自媒体价值排行及版权经纪管理 克劳锐

# 达人营销 “必争之地”

## 2024腰部达人成长研究

抖音 | 快手 | 微博 | 小红书 | 知乎 | 哔哩哔哩

克劳锐指数研究院 2024年7月

# 研究背景

## 市场需求

- 达人营销市场规模增速放缓，品牌**投放花费精细化**，从追求流量和曝光，转变为看重潜在的**传播效果和转化产出回报**，选择更多**腰尾部达人**进行用户心智种草和口碑维护。

## 达人增量

- 达人数量持续扩容，头部达人始终属于稀缺资源，**腰部达人迅速成长**，不断涌现有**代表性、创新性的内容**，在积累粉丝量提升黏性的同时，也**为投放市场提供更多选择**。

## 平台战略

- 腰部达人作为平台的**中间力量**和**新鲜商业化血液**，他们可塑性强，活力充沛，是**未来头部达人的候选**，是当下品牌营销偏爱的群体，也是**平台达人生态和内容供给可持续发展的根基**。

# 核心要点

## 要点一



腰部达人数量整体扩容  
小红书、知乎、B站  
三平台涨幅突出

## 要点二



短视频、社区/社交平台腰  
部达人商业合作以快消和流  
量行业为主

知乎、B站腰部达人擅长  
部分长决策周期品类合作

## 要点三



腰部达人成型窗口期  
4~7个月

平台需在此周期内发掘并  
打造原生属性  
避免潜力达人流失

# 研究说明

## 研究对象

- 平台范围：抖音、快手、微博、小红书、知乎、哔哩哔哩等平台的达人账号，不包括明星、新闻社会类账号、政务账号、机构认证账号

## 数据说明

- 报告中所有数据如无特殊说明，均来自克劳锐指数研究院，数据时间截至2023年12月31日；
- 各平台自有垂类分布具有差异化，本报告涉平台粉丝Top账号所对应垂类为克劳锐统一化处理；
- 各平台用户体量有差异化，本报告涉及腰部达人定义分平台粉丝量级有所差异：微博、抖音、快手三个平台的腰部达人定义为粉丝量100万-300万之间的账号，小红书、bilibili两个平台的腰部达人定义为粉丝量10万-50万之间的账号，知乎平台腰部答主定义为关注者数量1万-30万之间的账号；
- 互动量说明：抖音、微博、快手为转发+评论+点赞；小红书为点赞+评论+分享+收藏；知乎为赞同+评论+分享+收藏+喜欢；哔哩哔哩为点赞+评论+分享+弹幕+投币。



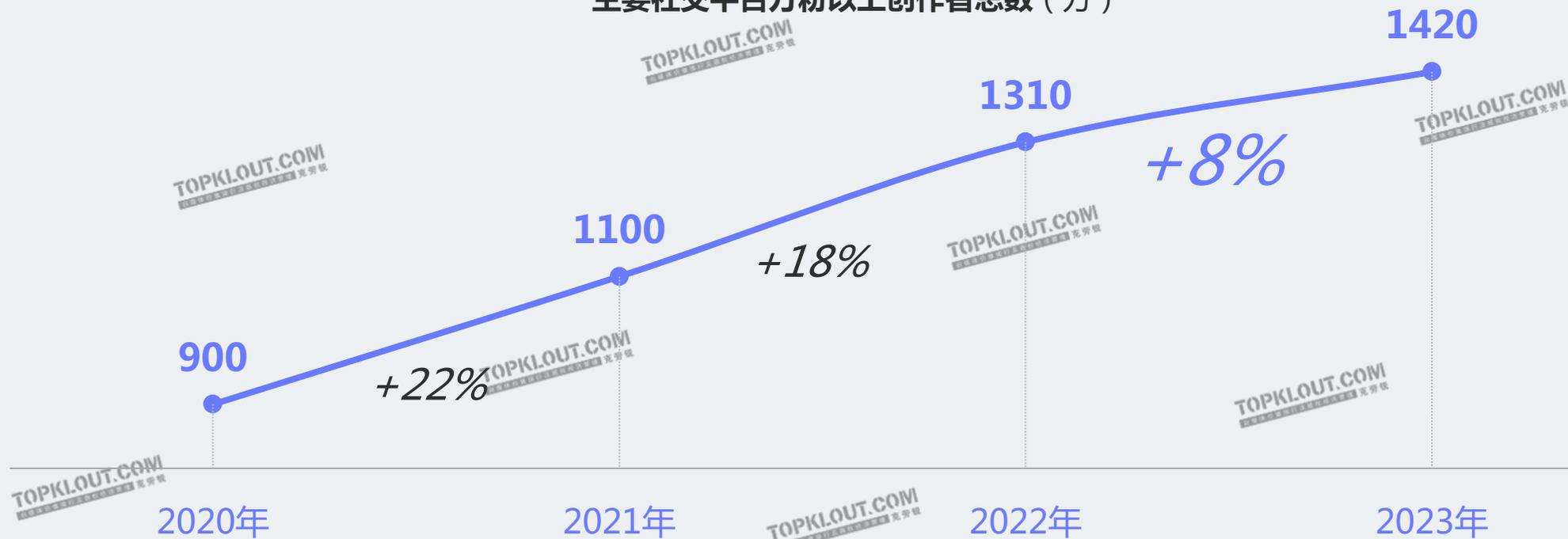
# PART 01

— 平台腰部达人成长观察 —

# 万粉以上创作者规模保持增长，但总体增速放缓

- 2023年，主要社交平台万粉以上创作者规模持续增长，总量超1400万；但较2022年规模增幅仅为8%，总体增速放缓

主要社交平台万粉以上创作者总数（万）



数据来源：克劳锐指数研究院推算，范围包括但不限于抖音、快手、微博、小红书、哔哩哔哩、知乎、西瓜视频等，不包括明星、媒体号、政务号、企业认证号等

# 腰部创作者进一步扩容，接近支撑创作力量的半壁江山

## 超头和头部达人仍是稀缺资源

超头部和头部达人规模基本保持稳定，累积占比仅1.7%，仍是稀缺资源

## 肩部达人规模占比有所回落

肩部达人规模占比14.5%，较2022年有2%左右的回落

超头部

0.2%

头部

1.5%

肩部

14.5%

腰部

46.7%

尾部

37.2%

## 腰部达人扩容明显

腰部达人占比已连续3年增长，2023年规模占比较2022年有3.2%的提升，账号数量同步增幅达10%

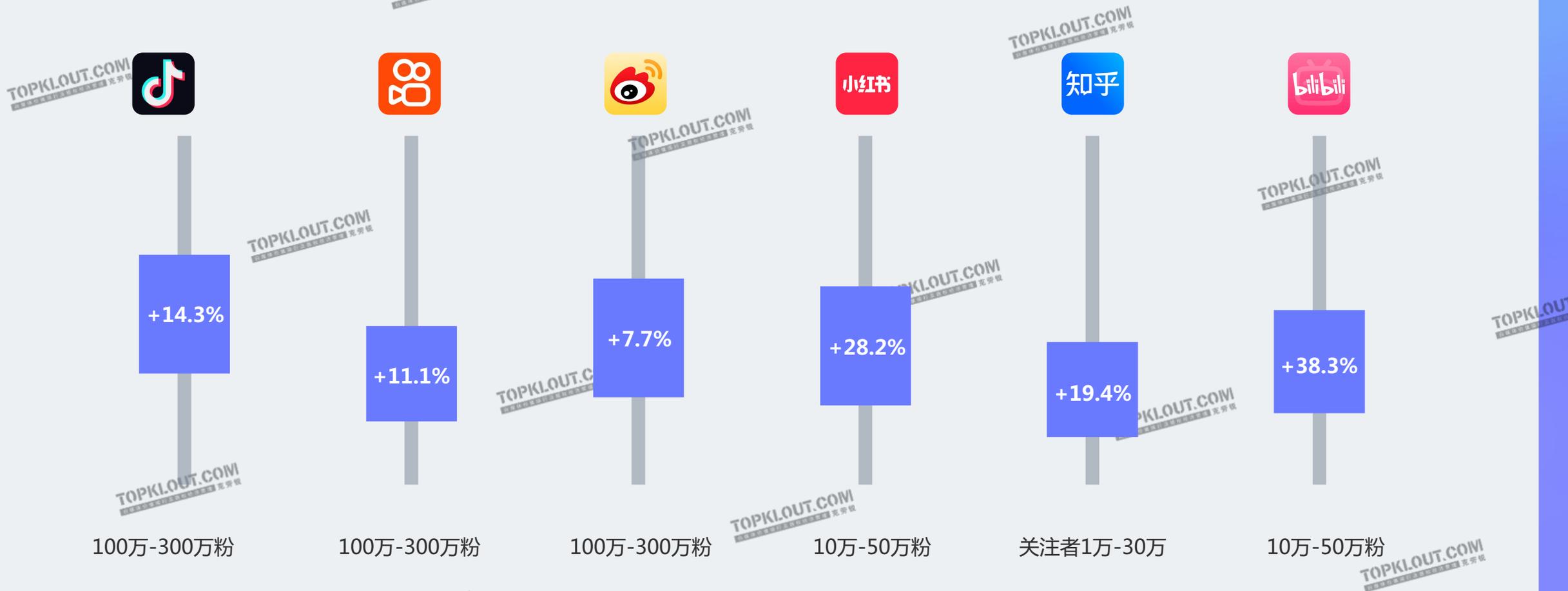
## 尾部达人小幅增长

创作者规模进一步扩容，带动尾部达人占比有1.1%的小幅增长

数据来源：克劳锐指数研究院推算，因平台活跃用户人数差异，各平台超头部、头部、肩部、腰部、尾部达人的粉丝量级区间划分略有不同

# 各平台腰部达人数量较22年均有提升，小红书、知乎、哔哩哔哩三平台涨幅突出

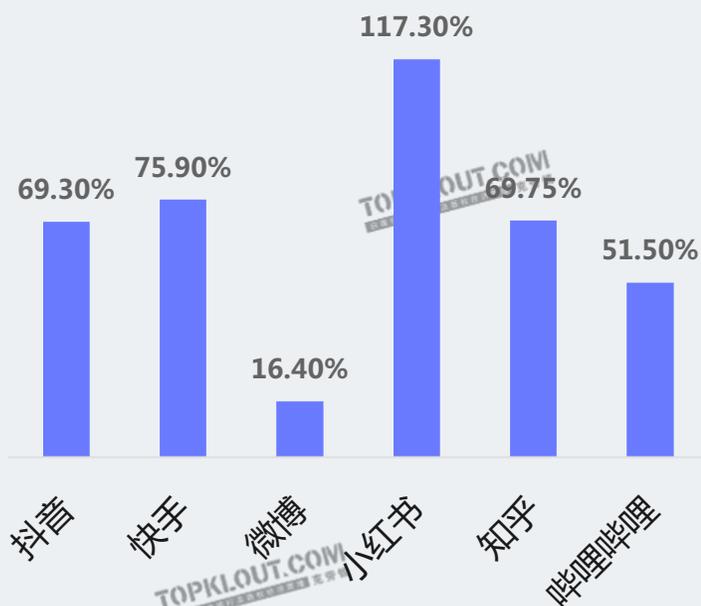
## 2023年主要社交平台腰部达人数量增幅比例分布



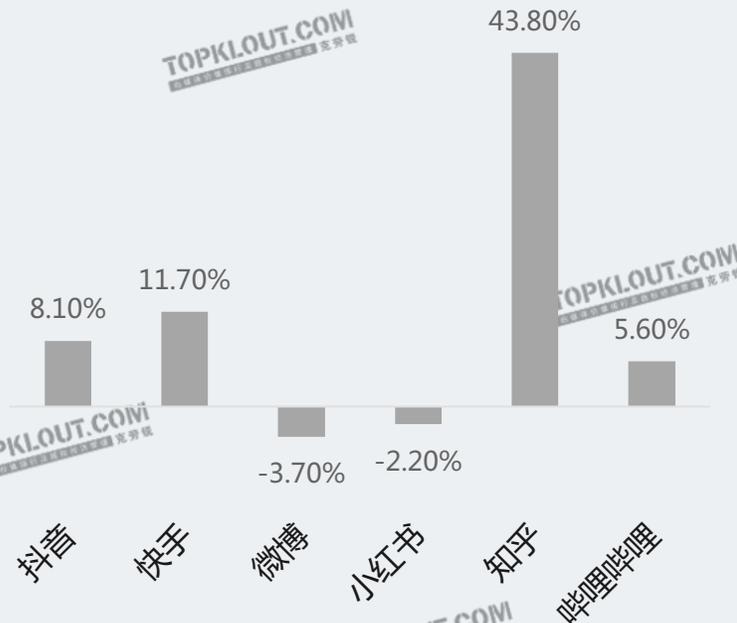
数据来源：克劳锐指数研究院推算；因平台活跃用户人数差异，各平台超头部、头部、肩部、腰部、尾部达人的粉丝量级区间划分略有不同

# 腰部达人涨粉普遍超大盘均值50%以上，互动量较平台平均水平高20%以上

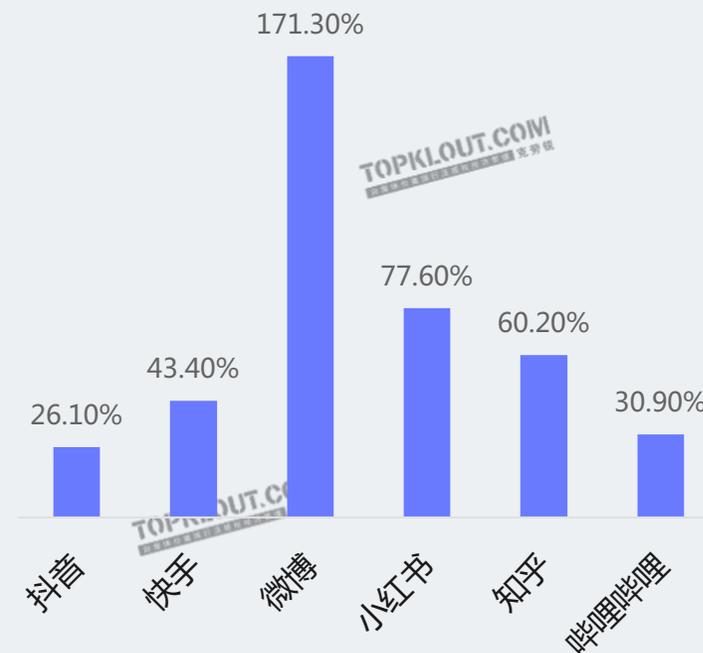
## 2023年腰部达人VS各平台大盘 平均涨粉表现



## 2023年腰部达人VS各平台大盘 平均内容发布量表现



## 2023年腰部达人VS各平台大盘 平均内容互动量表现



数据来源：克劳锐指数研究院；因各平台账号体量规模不同，大盘均值以粉丝量Top2000账号表现为标准；各图示横轴基准值为平台均值，如抖音腰部达人平均涨粉量较平台达人涨粉量均值高69.3%



# PART 02

—— 各平台腰部达人能力解析 ——

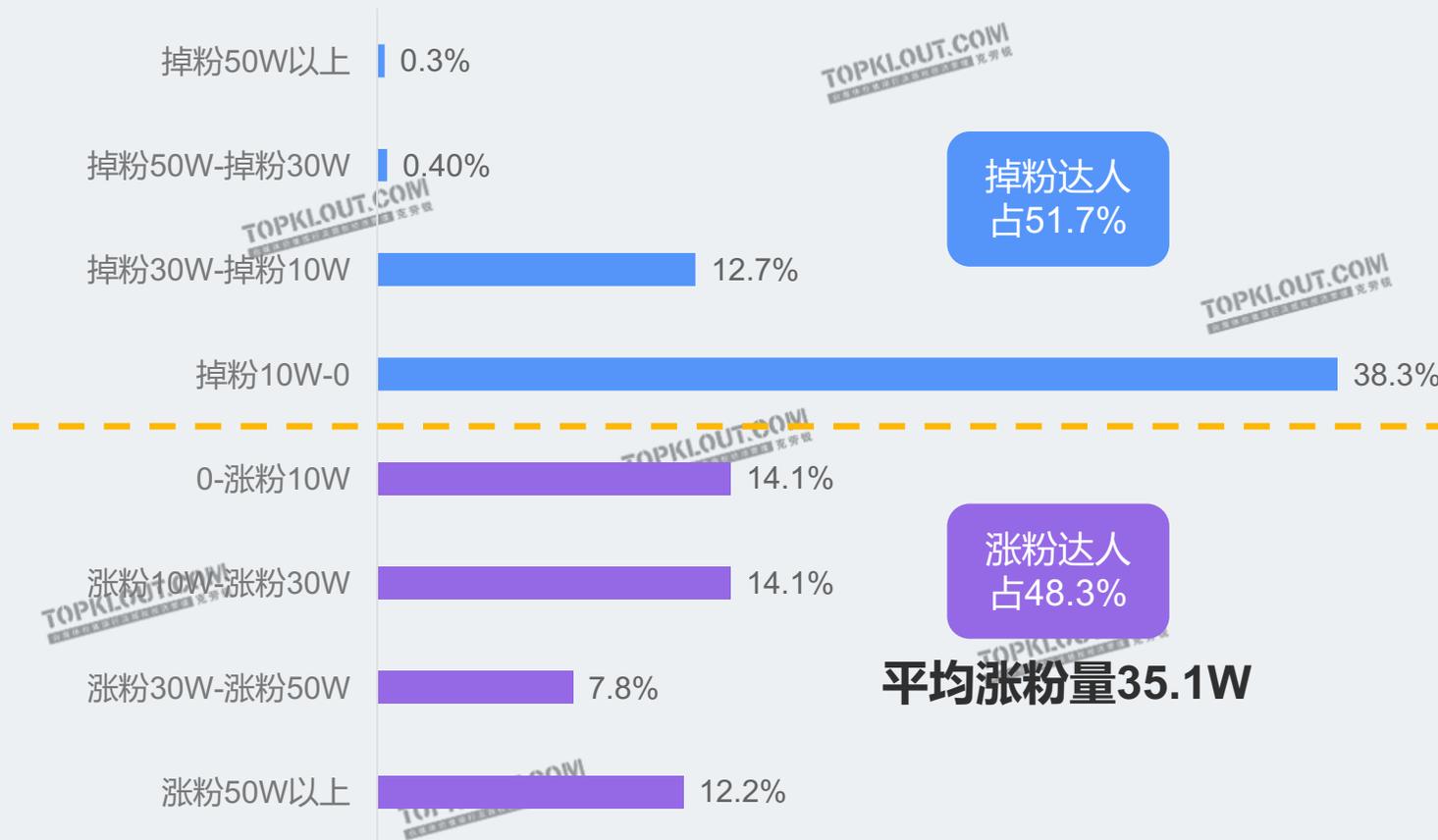


# 抖音腰部达人能力解析



# 抖音腰部达人2023年粉丝量变化“喜忧参半”，涨粉达人平均涨粉量超35万

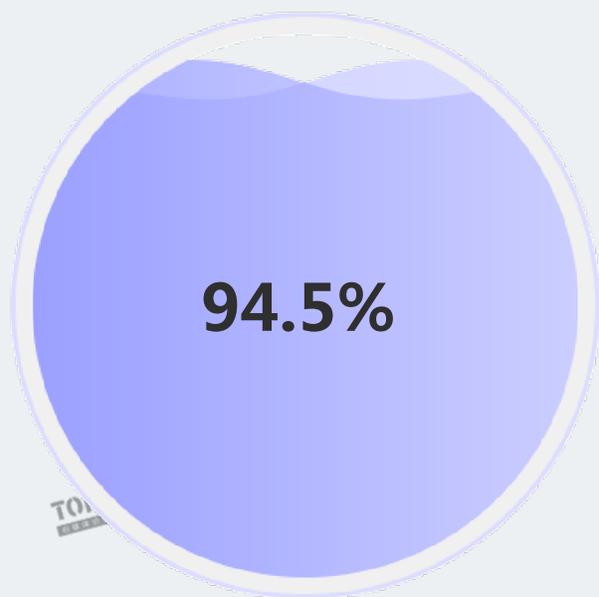
## 2023年抖音腰部达人粉丝变化量分布



# 超1/5的抖音活跃腰部达人能够保持平均日更的内容输出频率

- 2023年，94.5%的抖音腰部达人持续输出内容，22.2%的活跃腰部达人平均每天发布1条作品；超55%的活跃腰部达人粉丝量集中在100W-150W之间；
- 活跃的腰部达人平均每天发布内容0.86条，单条内容平均互动量2.3万，平均评赞比5.7%。

2023年抖音活跃腰部达人占比



2023年抖音活跃腰部达人粉丝量级分布情况



生产力



内容平均发布量  
**0.86条/天**

互动力



内容平均互动量  
**2.3万/条**

互动深度

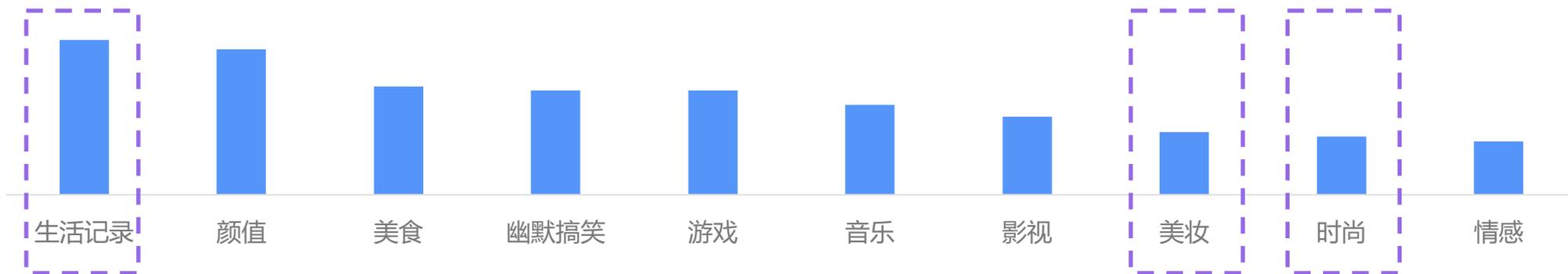


内容平均评赞比  
**5.7%**

# 抖音腰部达人记录生活意愿更强，美妆和时尚内容创作集中度优于大盘

- 生活服务位列抖音腰部达人创作内容类目首位，美妆和时尚的内容创作为市场投放提供了更多选择。

抖音腰部达人所属内容类目数量TOP10占比分布



抖音粉丝量TOP20000达人所属内容类目数量TOP10占比分布



# 超7成腰部达人布局内容挂链和直播，3C电器和食品饮料是高频合作行业

## 抖音腰部达人商业化能力表现

抖音腰部达人90日作品**完播率**表现



抖音腰部达人90日作品**互动率**表现



73.3%  
有购物车占比

73.9%  
直播占比

抖音腰部达人TOP-10合作行业



抖音腰部达人近90日  
平均合作行业数量

1.98个

数据来源：克劳锐指数研究院，分析以入驻巨量星图的达人对外展示数据和字段为准仅供参考，腰部达人商业合作情况以实际执行情况为准

# 优质腰部达人案例：宝妈花式甜品制作教学@雪琦妈妈烘焙



@雪琦妈妈烘焙

粉丝量226万+

2023年累积涨粉73万

发布作品70条

商业合作19条

2023年作品平均互动量14.9万

评赞比4.5%

数据来源：克劳锐指数研究院，评赞比=作品评论量/作品点赞量

乡村院落户外实景拍摄

真实感强

用料基础、设备日常

简单、易学

宿舍制作、夏日清凉、野餐必备

多场景适配



# 优质腰部达人案例：用感人文案和vlog记录生活的校园博主@少年云尘



@少年云尘

粉丝量170万+

2023年累积涨粉156万

发布作品99条

商业合作20条

2023年作品平均互动量18.8万

评赞比3.9%

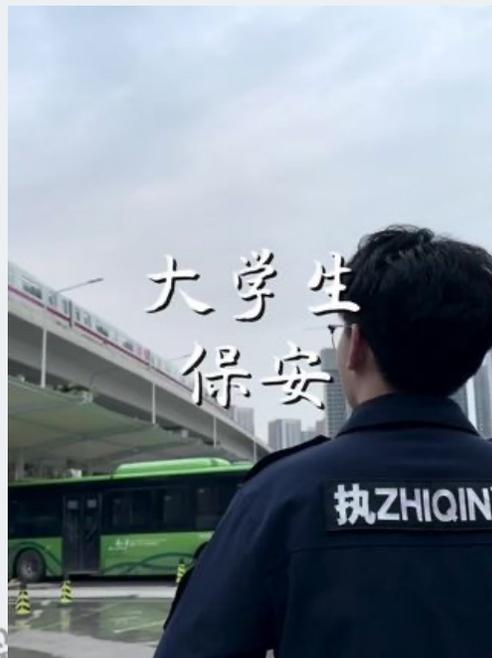
写给家人流露基于亲情的

**真情实感**



记录大学生实习、校园等

**日常生活**



生活中的偶遇搭配走心文案

**引起情感共鸣**

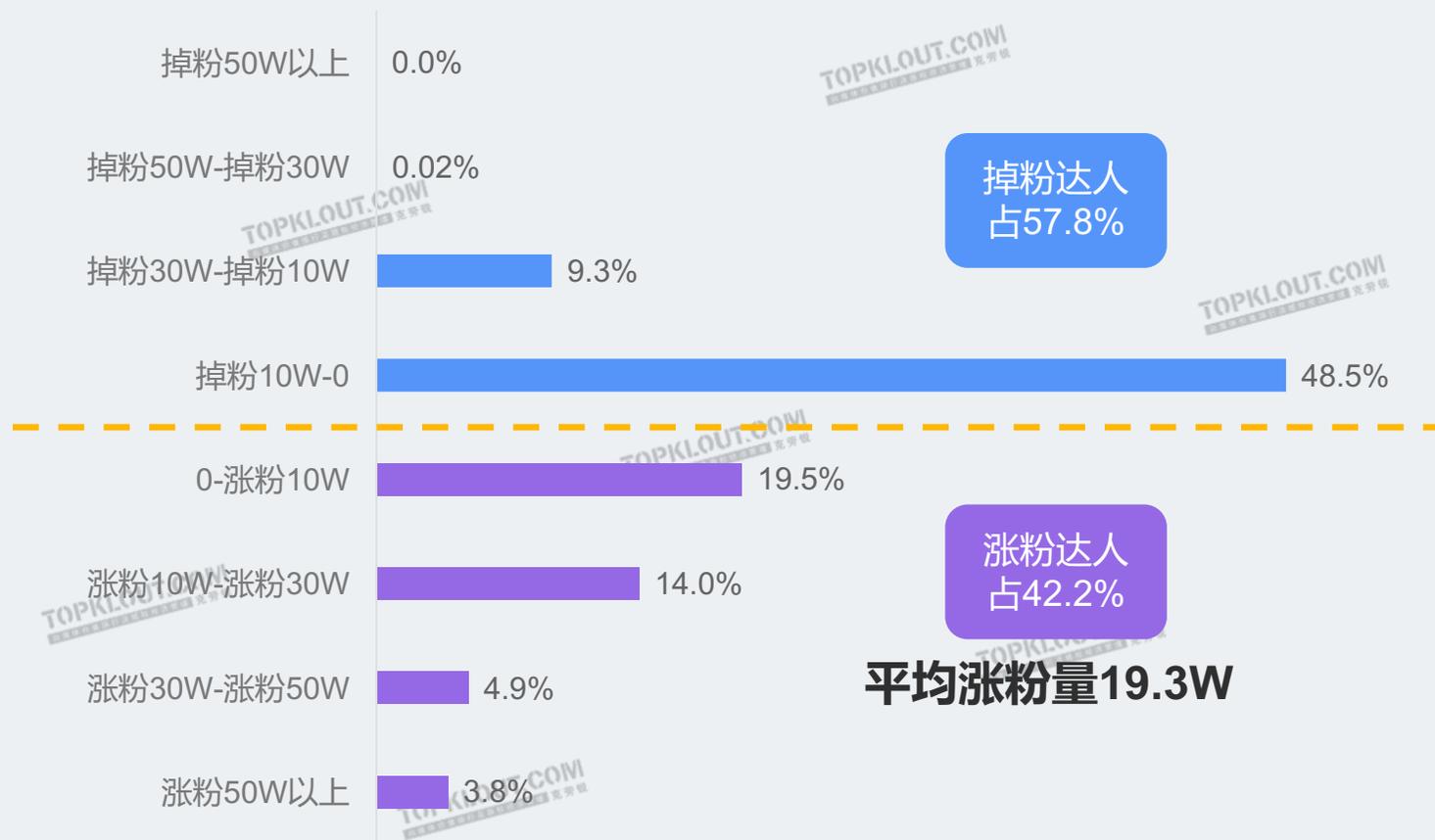




# 快手腰部达人能力解析



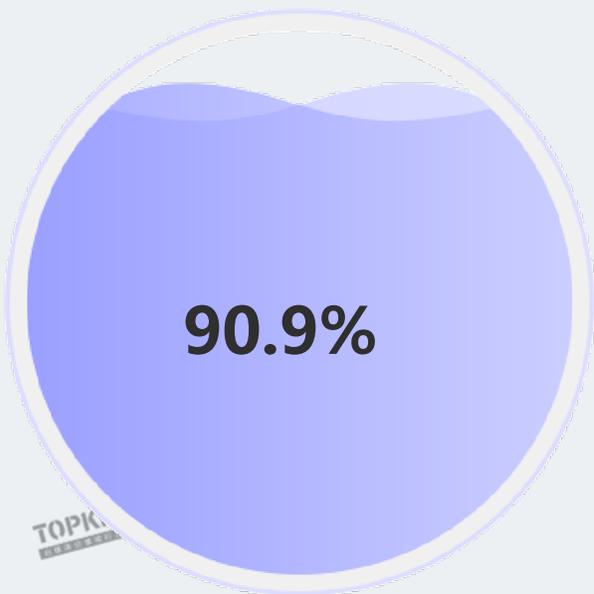
# 超4成快手腰部达人收获粉丝增长，平均涨粉量接近20万



# 快手活跃腰部达人粉丝黏性开始显现，粉丝量级分布均匀、用户互动深入

- 2023年，90.9%的快手腰部达人保证内容输出，20.2%的活跃腰部达人平均每天发布1条作品；腰部达人粉丝量分布相对均匀，100W-150W粉的活跃腰部达人占48%，250W-300W粉的活跃腰部达人占比也接近10%；
- 活跃的腰部达人平均每天发布内容0.74条，单条内容平均互动量1.1万，平均评赞比7.2%。

2023年快手活跃腰部达人占比



2023年快手活跃腰部达人粉丝量级分布情况



生产力



内容平均发布量  
**0.74条/天**

互动力



内容平均互动量  
**1.1万/条**

互动深度

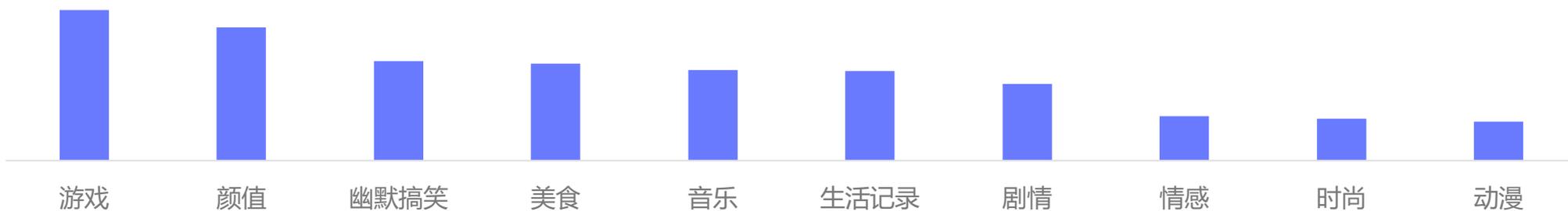


内容平均评赞比  
**7.2%**

# 快手腰部达人内容创作领域分布与大盘整体保持一致，游戏、幽默搞笑是热门

- 快手腰部达人在音乐类目内容创作占比上稍领先大盘，游戏、颜值和幽默搞笑仍是创作的首选内容。

快手腰部达人所属内容类目数量TOP10占比分布



快手粉丝量TOP20000达人所属内容类目数量TOP10占比分布



数据来源：克劳锐指数研究院

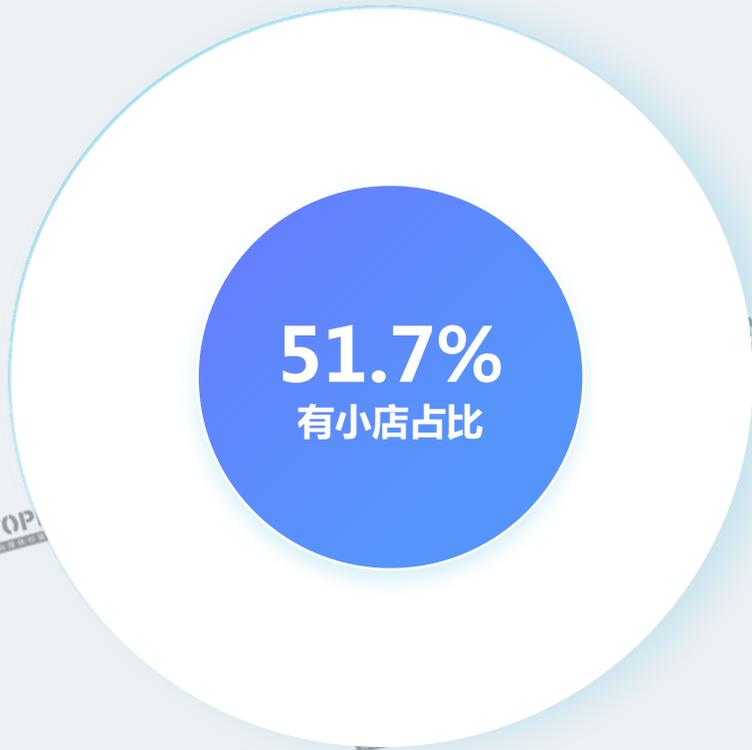
# 超半数快手腰部达人开设小店，以电商行业合作为主要商业方向

## 快手腰部达人商业化能力表现

快手腰部达人90日作品**完播率**表现



快手腰部达人90日作品**互动率**表现



快手腰部达人TOP-5合作行业



快手腰部达人历史合作行业平均数量

**2.77个**

数据来源：克劳锐指数研究院，分析以入驻磁力聚星的达人对外展示数据和字段为准仅供参考，腰部达人商业合作情况以实际执行情况为准

# 优质腰部达人案例：古风剧情达人@夏天妹妹噢



@夏天妹妹噢

粉丝量271万+

2023年累积涨粉126万

发布作品39条

2023年作品平均互动量25.2万

评赞比4.4%



文物拟人化爆款

《逃出大英博物馆》

原创短剧

古风剧情+情感



# 优质腰部达人案例：呈现大学生生活片段的搞笑达人@我是李飞

一人分饰多角，演绎当代大学生的校园生活及日常，真实反映大学生的心理状态和焦点问题



@我是李飞

粉丝量278万+

2023年累积涨粉15万

发布作品64条

2023年作品平均互动量15.1万

评赞比5.0%

## 课堂-师生关系



## 宿舍-同学关系



## 年轻人日常



数据来源：克劳锐指数研究院，评赞比=作品评论量/作品点赞量

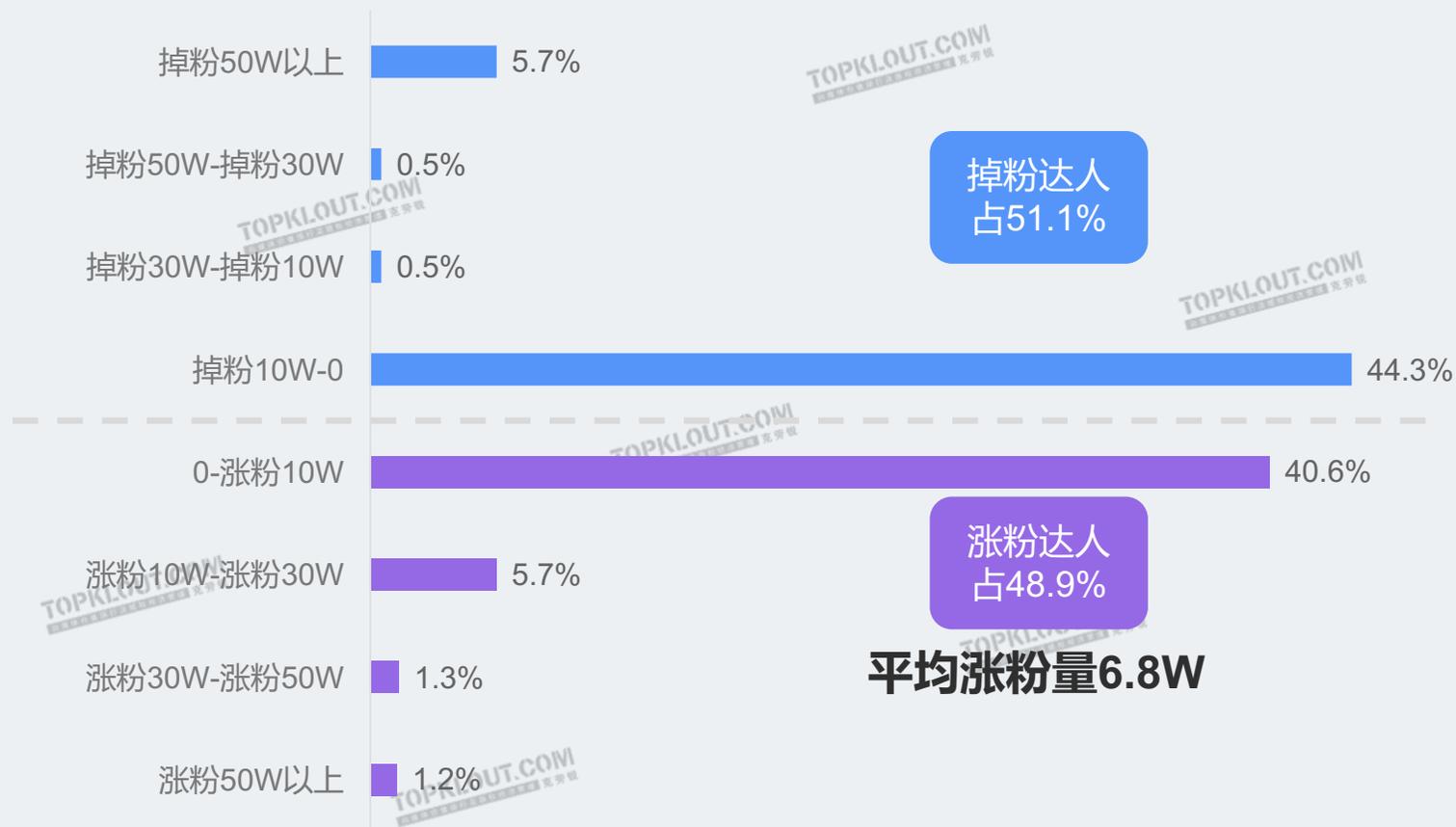


# 微博腰部达人能力解析



# 微博腰部达人粉丝量变化集中于±10万以内，部分达人因清朗行动掉粉较多

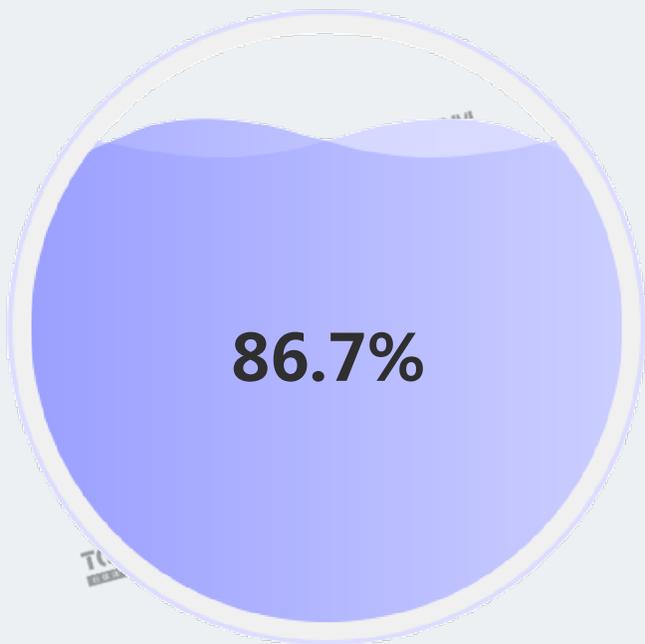
## 2023年微博腰部达人粉丝量变化分布



## 8成以上微博腰部达人保持活跃，平均每天发布3条内容

- 2023年，86.7%的微博腰部达人保证内容输出，保持平均每周至少发布一条内容的腰部达人占比接近7成；粉丝量100W-150W的活跃腰部达人占比超过一半；
- 活跃的腰部达人平均每天发布内容3.37条，单条内容平均互动量约在3200次左右，内容评赞比达20.4%，用户愿意在达人内容下进行评论、深度互动。

2023年微博活跃腰部达人占比



2023年微博活跃腰部达人粉丝量级分布情况



生产力



内容平均发布量  
**3.37条/天**

互动力



内容平均互动量  
**3200+/条**

互动深度

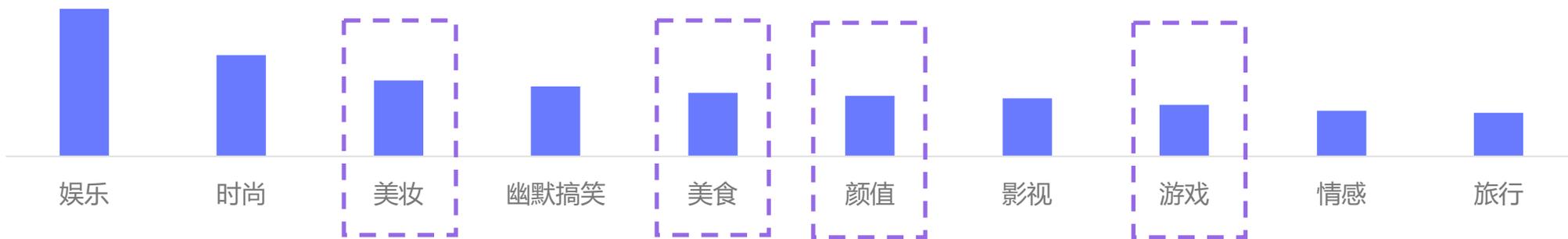


内容平均评赞比  
**20.4%**

# 微博腰部达人内容创作领域分布与大盘相似，美妆等热门类目集中度更高

- 微博腰部达人在美妆、美食、颜值、游戏四大类目的创作集中度较大盘相比更加突出。

微博腰部达人所属内容类目数量TOP10占比分布



微博粉丝量TOP20000达人所属内容类目数量TOP10占比分布



# 优质腰部达人案例：精致九宫格好物分享美妆博主@阿九成分说



@阿九成分说  
粉丝量246万+

发布作品53条保持周更频率  
2023年作品平均互动量1.0万  
评赞比7.9%

精致9宫格图文从美妆护肤问题的原因、常见问题、解决方案、好物推荐等详细进行分享

阿九成分说 2023-9-21 来自 微博网页版

【阿九's 分享 | 轻松拿捏水嫩嘟嘟唇~】

秋天一到，气候干燥，经常会觉得嘴唇干裂起皮，涂再好看的口红都没有用，只会雪上加霜，这个时候把唇部好好呵护起来才是真！

今天就是一期唇部护理指南，教你在秋冬天拥有水润不起皮的嘟嘟唇~

#微博变美手册##种草#

**秋冬嘴唇干的原因**

为什么一到秋天，嘴唇就特别容易干裂起皮呢？今天阿九带你一探究竟！

**秋冬嘴唇干的原因**

相对于其他部位，我们嘴唇的皮肤和角质层薄，只有周边皮肤的三分之一厚度。

同时，它也是皮脂腺和汗腺的分布区，不能分泌油脂或水分来滋润自己。

**哪些行为会加重嘴唇起皮？**

嘴唇起皮不可怕，但一些坏习惯会让唇部情况更加严重！

**舔嘴唇**

唾液里的各种消化酶，会在嘴唇上残留，当这些酶长期保护嘴唇时，伤害嘴唇，这也是为什么舔嘴唇反而会越舔越干的原因。

**去角质**

频繁的磨砂会让自己的嘴唇受损，得不偿失！

**唇部护理建议**

阿九给大家分享了一款唇部护理膏，快来试试吧！

**补足身体含水量**

嘴唇干的一部分原因可能是身体缺水，最简单易行的方法就是多喝水，保持身体湿润，建议每天饮用1500-1700毫升。

**养成涂抹润唇膏的习惯**

**爱用唇膏分享 I**

因为工作原因，唇部常接触4K的高温纸杯，所以做好唇部的防护很重要！

依泉 小白管

**爱用唇膏分享 II**

一瓶多用的好物，润唇保湿还能防晒了呢！

凡士林 小Q润唇膏

视频内容以美容护肤原理和功效解析出发  
用自身体验和测试呈现正确搭配方式进行好物推荐

**光疗类美容仪**

抑制黑色素生成的速度

皮肤深层 更容易受到紫外线的刺激

建立耐受

数据来源：克劳锐指数研究院，评赞比=作品评论量/作品点赞量

# 优质腰部达人案例：美妆博主+家居好物推荐@苏苏的理想生活



@苏苏的理想生活

粉丝量135万+

2023年累积涨粉25万

发布作品72条保持周更频率

2023年作品平均互动量1.2万

评赞比14.7%

色调一致的图文博文，让“强迫症”感觉极度舒适  
每张配图均有达人评价利于深度种草

结合热门话题和大促节点进行好物分享  
强化带货能力达成站外转化

苏苏的理想生活  
2023-12-18  
可爱loopy彩妆开箱  
被loopy可爱晕了  
每个loopy都做得好可爱!!!  
边拆边感叹太可爱了  
不敢想象拥有这个会有多幸福



苏苏的理想生活  
5-30 14:54  
**618必买的租房电器合集**  
这波小电器分享大家绝对不能错过  
新手小白必入的百元咖啡机  
两个人够用的电饭煲  
都给大家找出来啦

#万物有灵##好物分享#



数据来源：克劳锐指数研究院，评赞比=作品评论量/作品点赞量

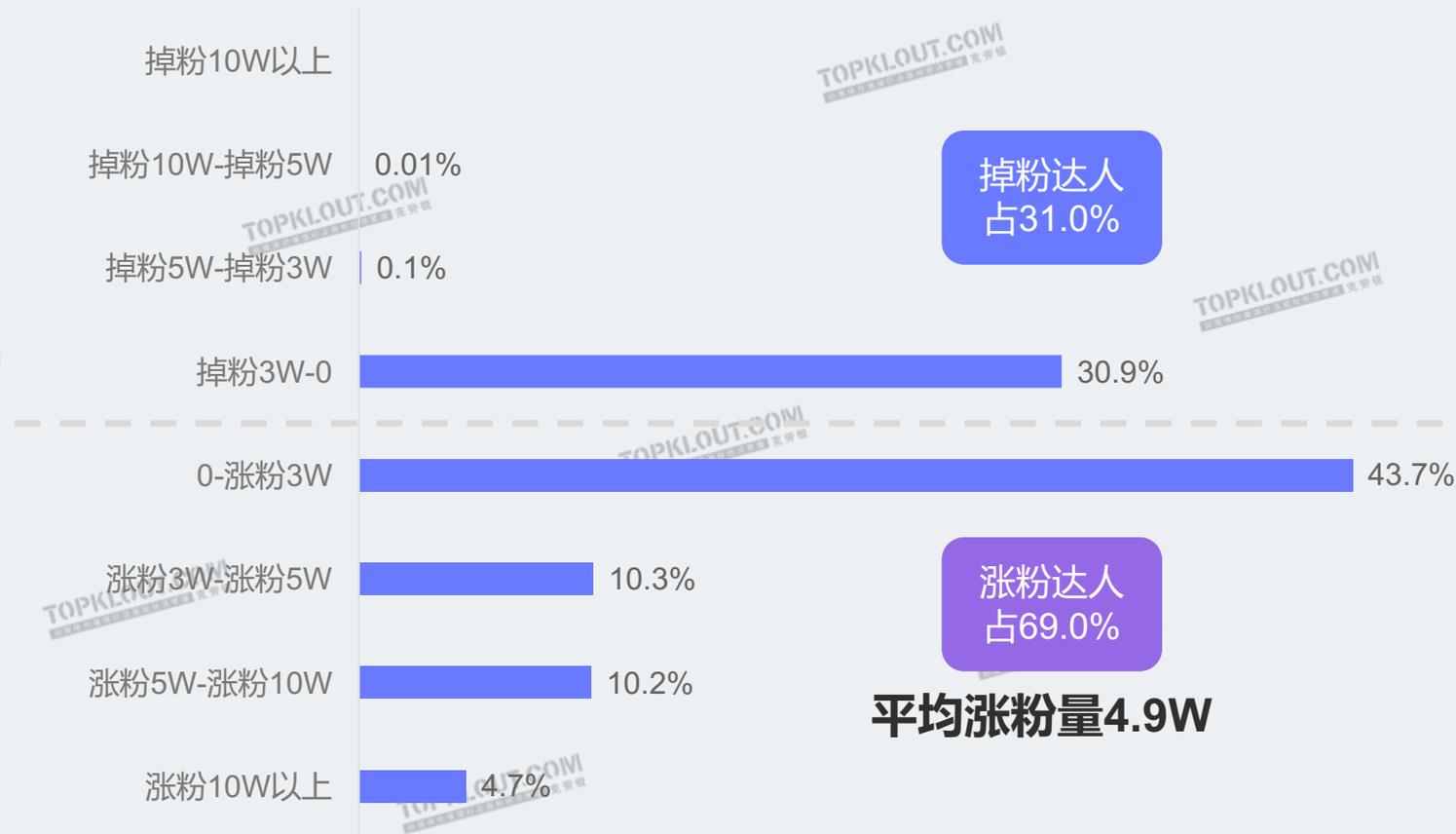


# 小红书腰部达人能力解析



# 近7成小红书腰部达人粉丝量保持良好增长势头，平均涨粉量接近5万

## 2023年小红书腰部达人粉丝量变化分布

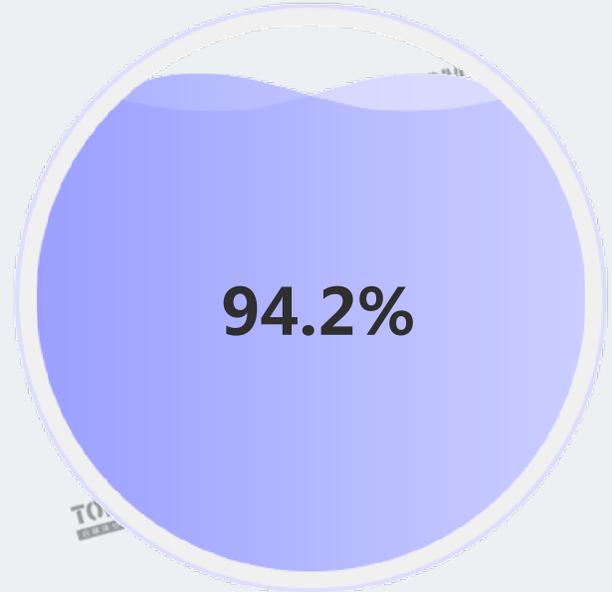


数据来源：克劳锐指数研究院

# 小红书腰部达人偏爱输出视频笔记，以实用内容在互动中获得收藏占比超20%

- 2023年，94.2%的小红书腰部达人保证内容输出，腰部达人约3天发布一篇笔记，他们更青睐视频笔记，视频笔记与图文笔记的比例约为7:3；粉丝量10W-20W的活跃腰部达人最为集中，占比超过6成；
- 活跃的腰部达人单条内容平均互动量约在1700次以上，内容评赞比达4.3%；笔记的收藏量在互动量中占比达23%，腰部达人能够通过优质的内容输出带动用户收藏以便日后二次浏览。

2023年小红书活跃腰部达人占比



2023年小红书活跃腰部达人粉丝量级分布情况



**生产力**

笔记平均发布量  
**3.4条/天**

视频：图文≈7:3

**互动力**

笔记平均互动量  
**1700+/条**

**互动深度**

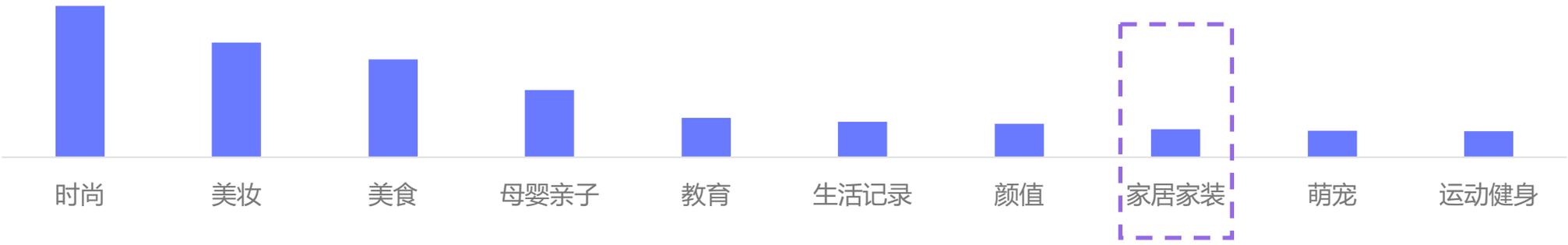
笔记平均评赞比  
**4.3%**

数据来源：克劳锐指数研究院，活跃指2023年1月1日-2023年12月31日至少发布过1条作品的

# 小红书腰部达人内容创作领域分布同步大盘，家居家装类集中度略占优

➤ 腰部达人内容创作TOP5内容类目与小红书大盘完全一致，家居家装类目达人占比较大盘略高，占据第八位。

小红书腰部达人所属内容类目数量占比TOP10分布



快手粉丝量TOP20000达人所属内容类目数量占比TOP10分布



数据来源：克劳锐指数研究院

# 超半数小红书腰部达人有过商业合作，美妆、食品饮料等行业偏爱视频笔记

## 小红书腰部达人商业化能力表现

小红书腰部达人90日图文作品互动率表现



小红书腰部达人90日视频作品互动率表现



56.1%  
有商业合作  
腰部达人占比

17.1%  
平均商单率

小红腰部达人图文笔记TOP-5合作行业



小红书腰部达人  
90日笔记平均合作行业数

图文笔记  
1.22个

视频笔记  
1.35个

数据来源：克劳锐指数研究院，分析以入驻蒲公英的博主对外展示数据和字段为准仅供参考，腰部达人商业合作情况以实际执行情况为准

# 优质腰部达人案例：努力宣传汉服文化的国风博主@阿玺



@阿玺

粉丝量34万+

2023年累积涨粉18万

发布作品71条

商业合作14条

2023年作品平均互动量3.0万

藏赞比12.6%

身着汉服偶遇路人摄影师  
推广汉服文化



旧物改造中式风道具

巧妙植入合作产品



2024年主题策划

给不同职业的人做汉服



# 优质腰部达人案例：钟爱中式妆造的美妆博主@江梦琪



@江梦琪

粉丝量21万+

2023年累积涨粉15万

发布作品89条

商业合作16条

2023年作品平均互动量1.7万

藏赞比13.7%

好友仿妆改造  
关联名著人物造型



化妆技巧分享  
保姆级修容教程



2024年主题策划  
复古中式服装、发型体验



数据来源：克劳锐指数研究院，藏赞比=笔记收藏量/笔记点赞量

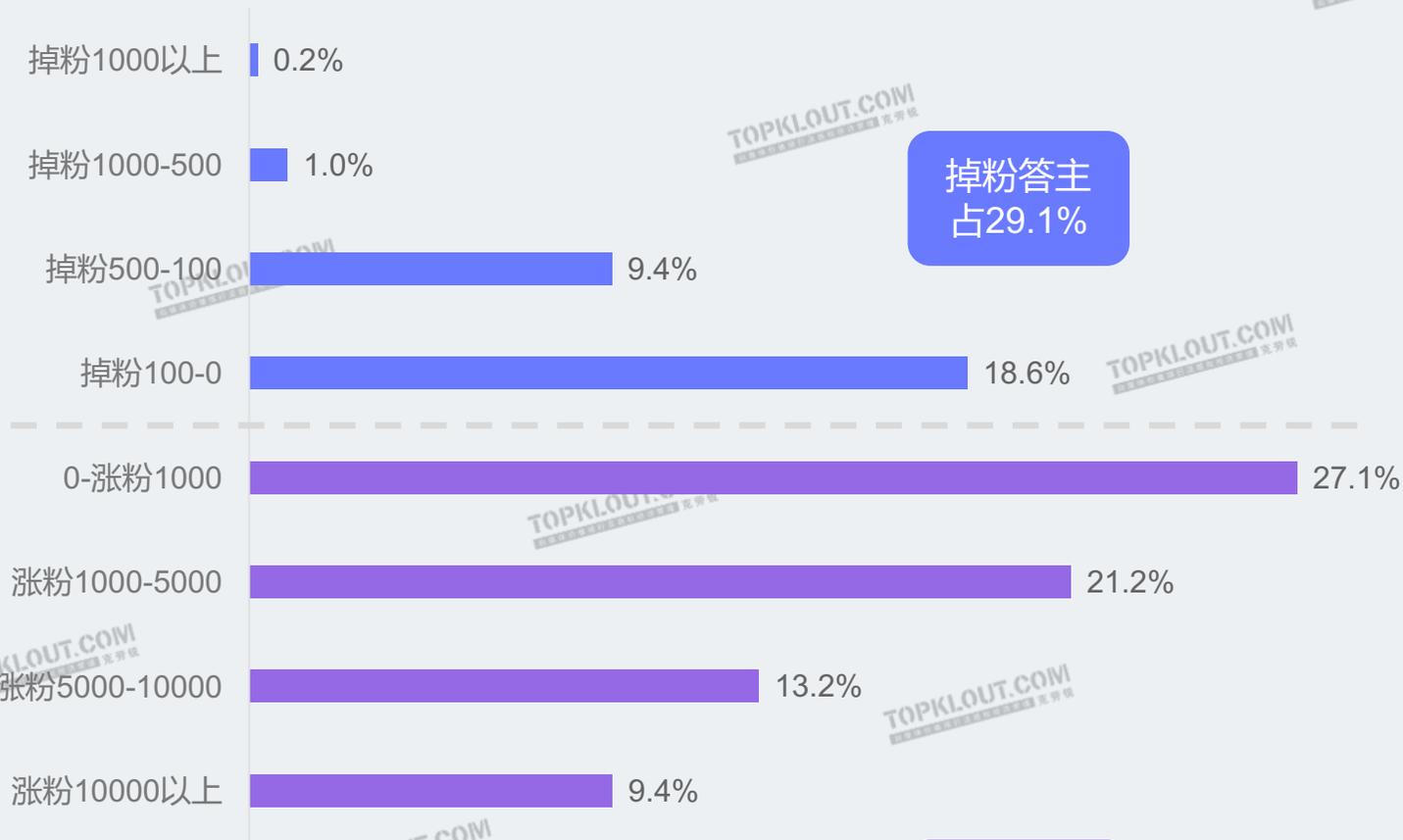


# 知乎腰部答主能力解析



# 知乎腰部答主关注者呈良性增长趋势，关注者增长态势将保持并有望进一步加强

2023年知乎腰部答主关注者数量变化分布



掉粉答主  
占29.1%

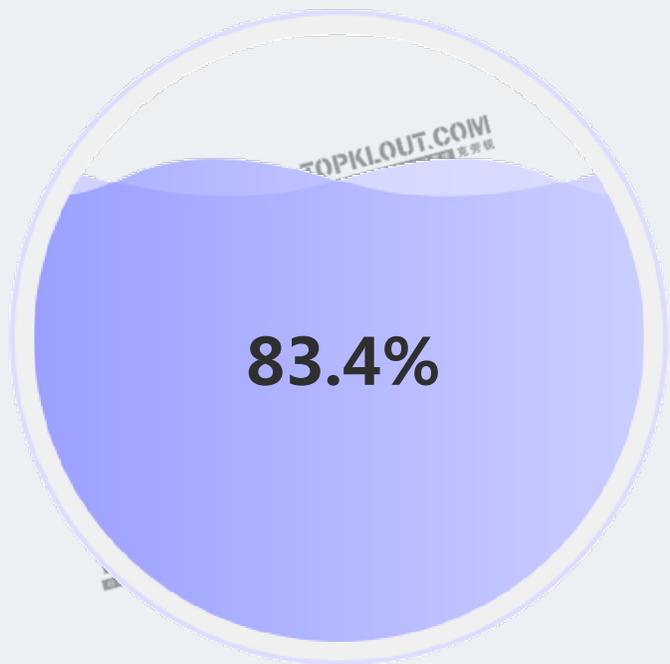
涨粉答主  
占70.9%

数据来源：知乎

# 知乎腰部答主以专业见长，内容评赞比高达19%，深受用户喜爱

- 2023年，超八成知乎腰部答主持续贡献知识与见解，并保持高质量内容输出，平均每2天发布1条深度内容；他们的内容追求严谨的逻辑和精细的语言组织，平均单篇1323字的回答或文章，激发用户热烈讨论，平均评赞比高达19%，意味着在每5位点赞的用户中，就有大约1人会积极参与评论。

2023年知乎活跃腰部答主占比



## 生产力



内容平均发布量  
**0.58条/天**

## 内容质量



单篇内容平均字数  
(回答、文章)  
**1323字**

## 互动力

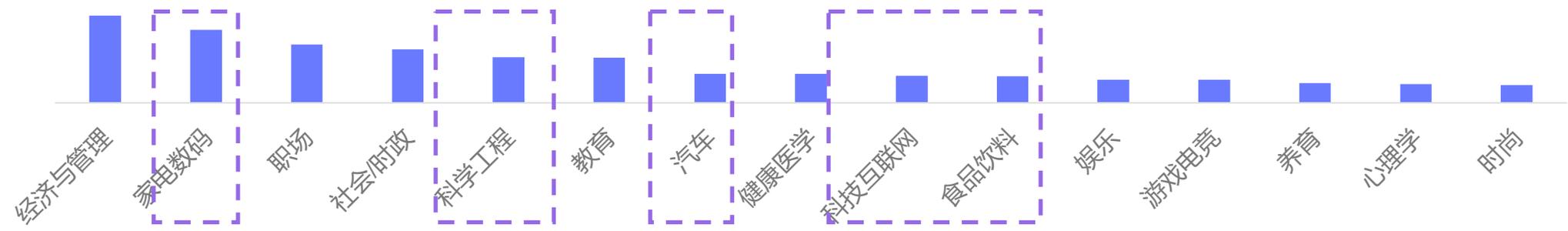


内容平均评赞比  
**19%**

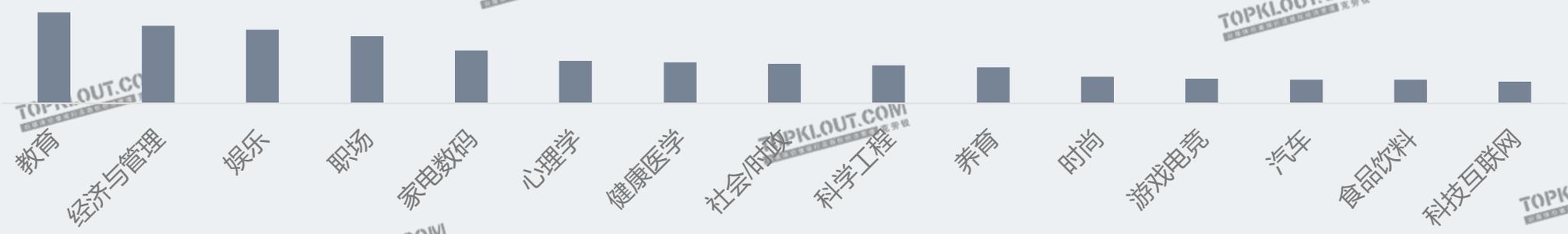
# 知乎腰部答主消费领域突出，家电数码、汽车、食品饮料创作集中度高于大盘

➢ 家电数码、科学工程、汽车、科技互联网、食品饮料等类目是知乎腰部答主较大盘集中度占优的领域。

知乎腰部答主所属内容类目数量TOP15占比分布



知乎答主所属内容类目数量TOP15占比分布



数据来源：知乎

# 超8成腰部答主有过商业化合作，IT/3C/家电、电商、汽车等是高频合作行业

## 知乎腰部答主商业能力表现

## 知乎腰部答主TOP10合作行业

排名	行业	排名	行业
1	IT/3C/家电	6	医疗保健
2	电商	7	网络服务
3	汽车	8	房产家居
4	美妆个护/服装	9	游戏
5	食品饮料/餐饮/酒	10	服饰箱包

82.7%

有过商单合作或  
加入过好物链接  
的答主占比

### 知乎腰部答主90日作品完读率表现



### 知乎腰部答主90日作品正向互动率表现



知乎腰部答主  
近90日合作行业平均数量

1.48个

# 优质腰部答主案例：外设10年发烧友，数码领域资深答主@Domino



@Domino

关注者5万+

2023年合作商业内容20篇

发布作品219个

2023年作品平均评赞比43.0%

数据来源：知乎，评赞比=内容评论量/内容点赞量

## 深度专业

数码外设全面评测

10款常见的矮轴机械键盘——横评与选购指南



749 人赞同了该文章

### 目录

- 为了可以知道哪些矮轴机械键盘好用，我把常见品牌的矮轴键盘... 依旧把结论放在最上面。
- 所有的键盘配置信息与注意事项如下：
- 先说轴体。
- 键盘使用体验方面
- 绿联 Fun+ 双模蓝牙矮轴机械键盘
- keychron/京造 K3 和 keychron/京造 K1
- 达尔优 EK868
- RK 速写 96
- ikbc s200 和 ikbc s300
- 酷冷至尊 SK621
- 雷神璃月 KC3094

深耕机械键盘领域，通过配置对比、使用体验、优缺点评价等为用户提供全面参考

## 耐心解答

以真知灼见和实战经验为用户解答疑惑

适合新手的NAS私有云？绿联DX4600使用体验如何？



493 人赞同了该文章

我是一个网盘的重度用户，那个时候iphone和安卓手机传数据非常不方便，换到另一个平台就要丢失很多照片。为此就慢慢有了使用云储存的习惯。

详尽的使用体验  
为品牌新品护航

## 个性化推荐

量身定制，助力用户做出最佳选择

机械键盘换轴都需要什么工具？

知乎 · 13 个回答 · 38 人关注

Domino 10年外设发烧友 | 消费电子产... 已关注

224 人赞同了该回答

### 目录

- 接下来详细说下换轴步骤。全是干货，建议仔细看。
- 接下来是焊轴。

换轴我可真的太熟了。。我换过轴的键盘（全换），没有30把也得有20把了。

@最近近战 SCV 大佬的回答说的很对，我说的和大佬的回答大差不差。

这次回答更多是想做一些细节上的补充，小知识点很多，稍不留神就容易翻车，建议做好笔记。

欢迎点赞关注评论区讨论。

换轴严格意义上除了要换的键盘和待换的轴体，只需要焊台、烙铁、烙铁架、锡丝、吸锡器和拔轴器。

结合专业领域技能  
补充细节知识点  
助力用户DIY选择

# 优质腰部答主案例：智能生活探索家，家用电器优秀答主@西红柿炖番茄



@西红柿炖番茄

关注者2.4万+

2023年合作商业内容27篇

发布作品302个

2023年作品平均评赞比65.5%

数据来源：知乎，评赞比=内容评论量/内容点赞量

## 专业测评

坚持做有态度的测评，生产有温度的内容

为什么洗碗机只是喷水却能洗干净？

知乎 · 158 个回答 · 350 个关注 >



西红柿炖番茄

做有态度的评测，生产有温度...

已关注



488 人赞同了该回答

圆桌收录 智能课代表 >

洗碗机可不只是简单的喷喷水，下面是我用运动相机<sup>o</sup>拍摄的某品牌洗碗机洗涤全过程：



进水过程-实拍

首先科普一个很多人都不知道的小知识：洗碗机的排水口，同时也是进水口。洗碗机开始工作前需要先补水，而这个水正是来自于排水口

实拍洗碗机洗涤全流程

以实验测试耗水量及腔体温度

为用户提供可信赖的消费决策指南

## 真实体验

适配生活需求，让家更智能

有没有省事闭眼入的618家电选购清单？

知乎 · 117 个回答 · 173 个关注 >



西红柿炖番茄

家用电器话题下的优秀答主

已关注



90 人赞同了该回答

目录

推荐七款【除了贵，什么都好】的品质家电。>

展开目录 >

必须有！

推荐七款【除了贵，什么都好】的品质家电。



科技解放双手

分享提升幸福感的家电好物清单、

## 趋势洞察

畅谈家电趋势，聊行业技术创新

如果让你设计智能家居产品，你希望它能拥有哪些特殊功能？

知乎 · 111 个回答 · 157 个关注 >



西红柿炖番茄

家用电器话题下的优秀答主

已关注



106 人赞同了该回答

话题收录 我的智能家 >

可以天马行空了是么~

我希望智能家居系统<sup>o</sup>可以拥有一个智慧控制中心，去感知用户的需求。

我觉得智能家居应该具备两个特点：

- ① 主动感知用户需求；
- ② 联动。

联动很好理解，也不难实现，关键在于感知用户需求这一条。

但其实是有取巧的办法的，我也是在近期受到了启发。

基于使用场景，感知用户需求

洞察家电行业技术迭代

用心展望「智能家」的未来

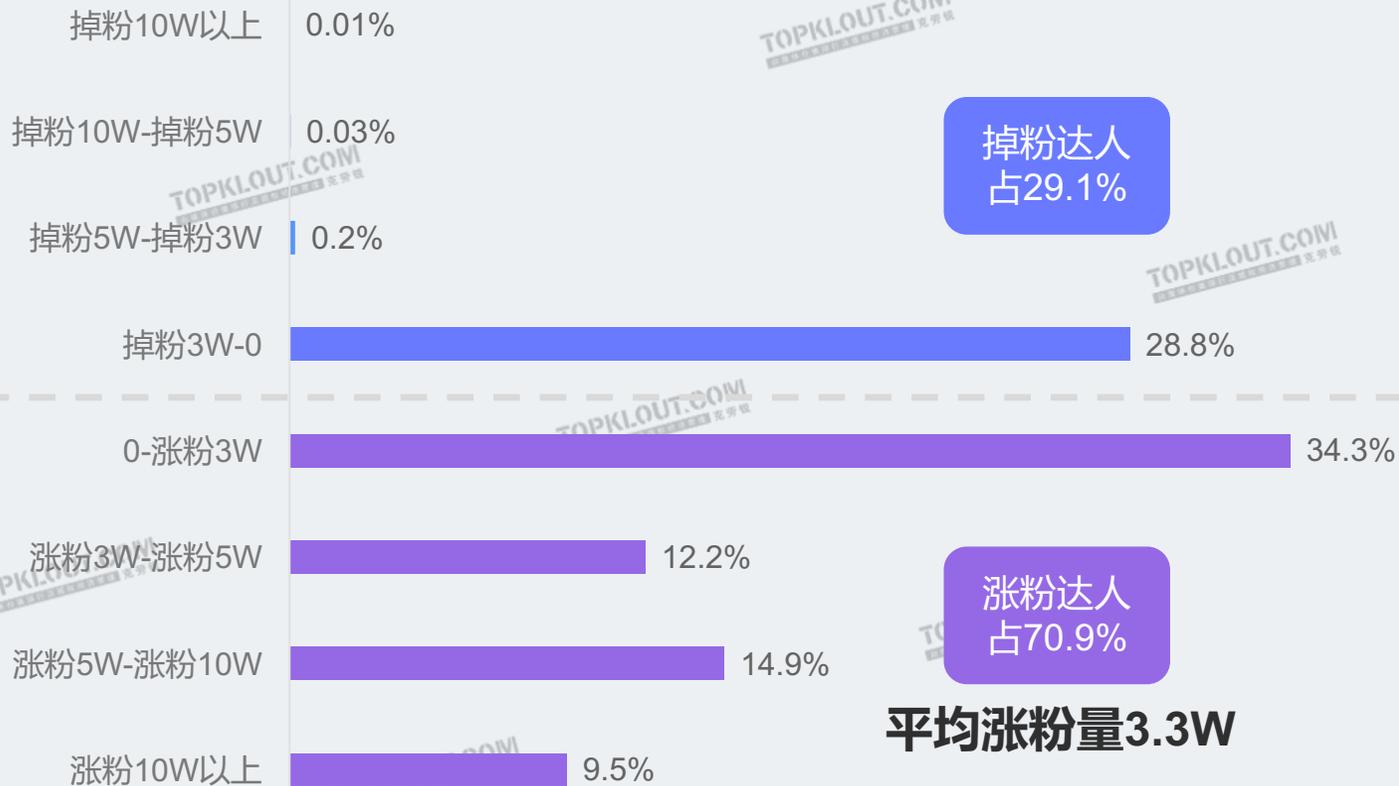
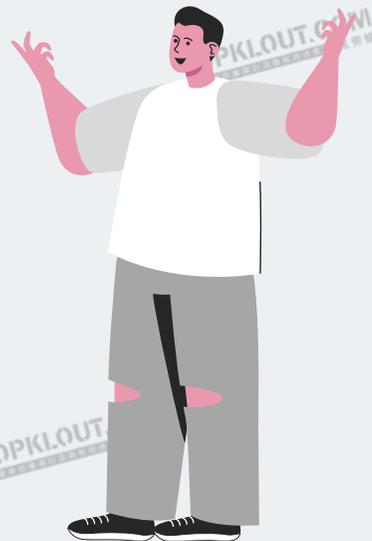


# 哔哩哔哩腰部达人能力解析



# 超7成哔哩哔哩腰部达人粉丝增长，1/3达人涨粉量在3万以内

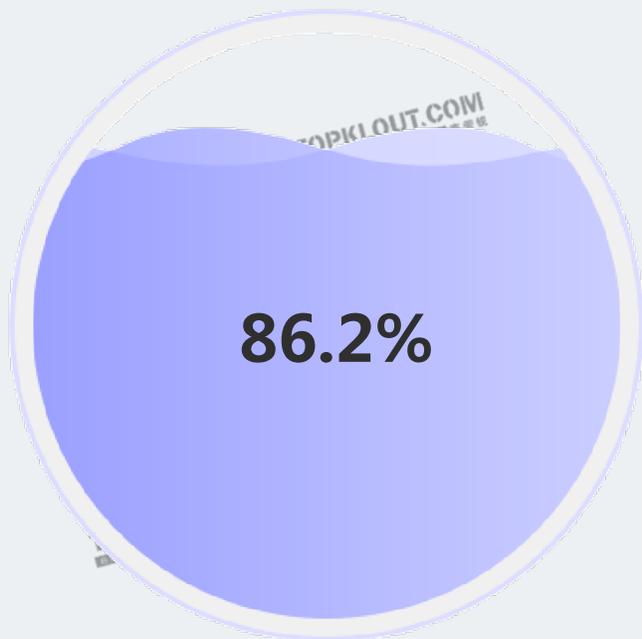
2023年哔哩哔哩腰部达人粉丝量变化分布



# 哔哩哔哩腰部达人每周平均发布约2条内容，条均播放量达10W+

- 2023年，86.2%的哔哩哔哩腰部达人保证内容输出，每周平均发布约2条内容；单条内容的平均播放量为11.8万，约有53.9%的腰部达人粉丝量在10万-20万之间，这意味着这些达人发布的视频至少能够传播触达至其50%粉丝量以上规模的用户。

2023年哔哩哔哩活跃腰部达人占比



2023年哔哩哔哩活跃腰部达人粉丝量级分布情况



生产力



内容平均发布量  
每周约2条

传播力



内容平均播放量  
11.8万/条

互动力

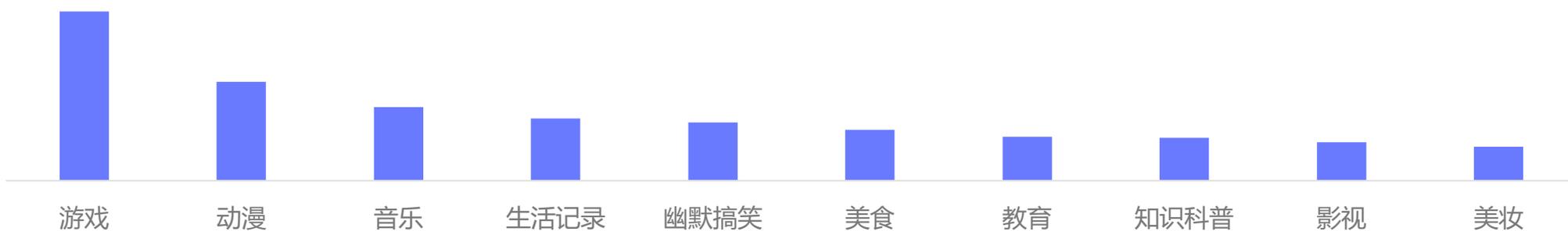


内容平均互动量  
1.3万/条

# 哔哩哔哩腰部达人内容创作领域分布与大盘基本保持同步

- 游戏、动漫仍是腰部达人创作的重点内容类目，生活记录类和教育类内容占比相比大盘略高一位。

哔哩哔哩腰部达人所属内容类目数量TOP10占比分布



哔哩哔哩粉丝量TOP20000达人所属内容类目数量TOP10占比分布

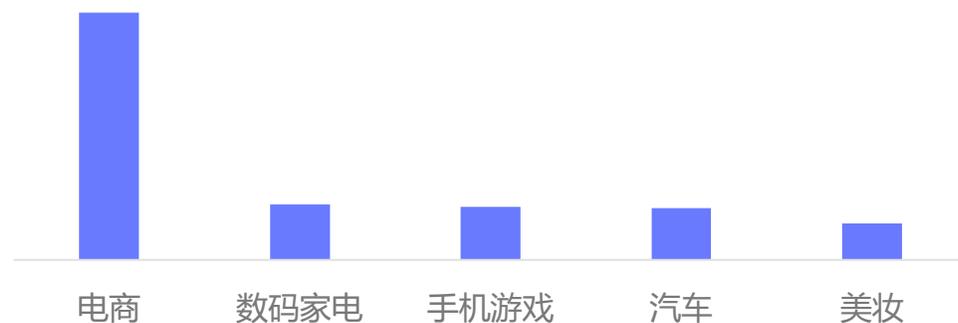


数据来源：克劳锐指数研究院

# 四成哔哩哔哩腰部达人近半年有行业合作，电商平台是高频合作对象



### 哔哩哔哩腰部达人近180日TOP5合作行业



哔哩哔哩腰部达人近180天平均合作行业数 **2.77个**

数据来源：克劳锐指数研究院，分析以入驻花火平台的up主对外展示数据和字段为准仅供参考，腰部达人商业合作情况以实际执行情况为准

# 优质腰部达人案例：穿梭于世界各地的音乐梦想家@元菜Yilia



@元菜Yilia

粉丝量43万+

2023年累积涨粉23万

发布作品35条

2023年作品平均互动量14.9万

平均互动量11.1万

数据来源：克劳锐指数研究院

游走于世界各地的众生相记录

于平凡的点滴中呈现人文内核



结合旅途中遇到的人、事、物

有感而发的人生哲理



从自然和路人汲取音乐灵感

原创混音音乐展现自然之美

# 优质腰部达人案例：脑洞大开的家居改造达人@柴总在忙



@柴总在忙

粉丝量33万+

2023年累积涨粉17万

发布作品35条

商业合作7条

2023年作品平均播放量52.9万

平均互动量5.0万

数据来源：克劳锐指数研究院

手工DIY奇思妙想

旧物利用展现动手能力



以动漫或影视IP为主题

场景化改装家庭角落



DIY碎镜成蝶

低成本  
装饰画



## 小结：短视频及社交/社区平台腰部达人合作以快消和流量行业为主 知乎、B站腰部达人则擅长部分长决策周期品类合作



小红书

知乎

bilibili

活跃度	★★★★★	★★★★☆	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★
生产力	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★☆☆
传播效果	★★★★☆	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★☆☆
重点合作行业	3C电器 食品饮料 零售	电商 游戏 传媒	/	美妆 服饰 食品饮料	家电数码 食品饮料 汽车	电商 数码家电 手游

# PART 03

— 腰部达人发展特点观察 —

# 特点一：创作以生活记录起步，于摇摆中收获爆款，精细化产出主题策划

01

## 起步：生活记录为主

内容特点：内容随意性强、无明显策划、主题间关联度不强

02

## 成长：寻找到特定方向、收获爆款

内容特点：沿用某垂类方向或风格进行内容创作，开始有拍摄策划，偶尔收获个别爆款内容

03

## 成型：主题型策划、规范生产和商业化

内容特点：以爆款内容为契机，开始精心策划主题型内容，一般为**连续性选题**，通过**场景、人物等的变化获得粉丝关注，提升粘性**，开始规范生产、收获商业合作机会

## 特点二：腰部达人成型窗口期4~7个月，在单一平台获得突破后选择重点发展

起步期  
导入



成长

4~7个月



成型

进入规模化  
经营

### 多平台尝试广泛探索

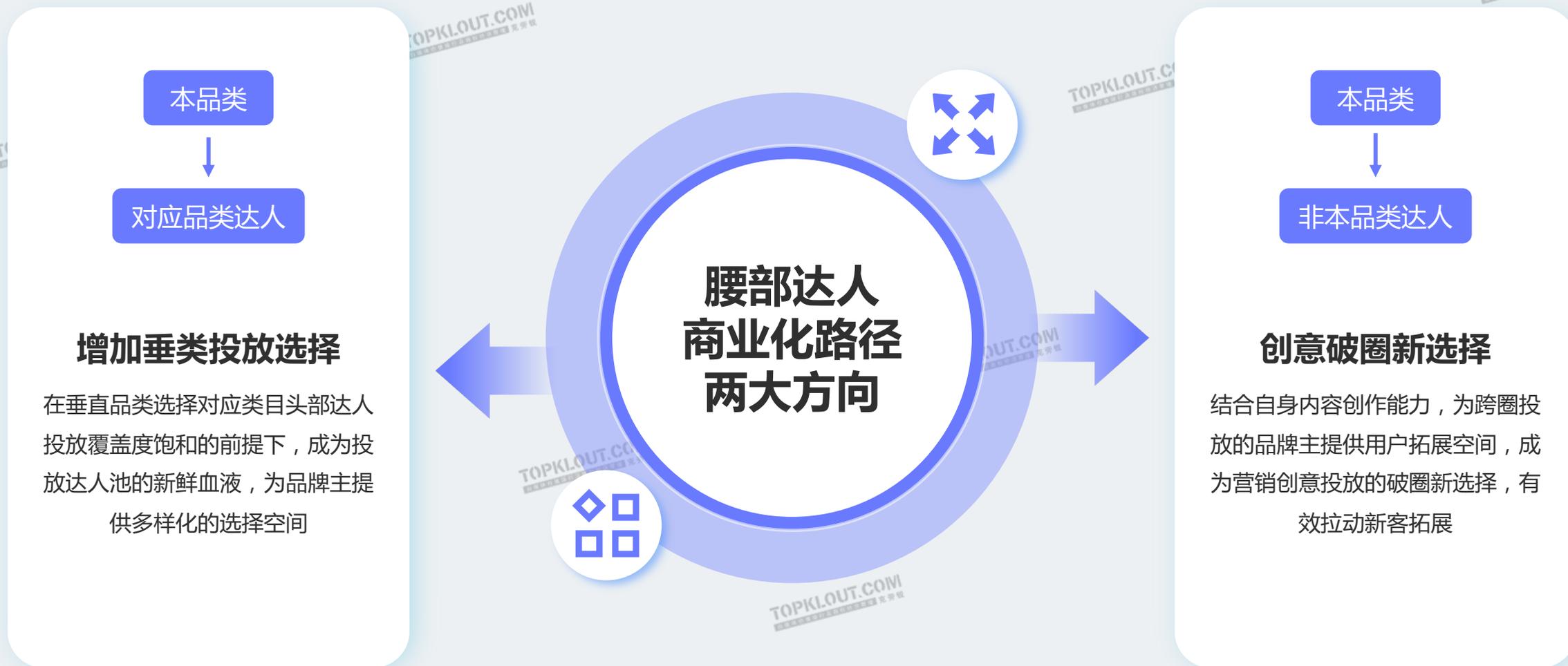
在多个平台均进行内容分发、尝试  
自身内容与平台内容生态调性、用户偏好进行磨合  
不设置主平台，会根据平台特性对内容形式进行调整  
(如横竖屏、封面包装差异等)

### 主平台发力其他平台跟随或停更

在单一平台获得突破后(一般标识为粉丝量快速积累、  
传播量级跨越式增长非偶发爆款、商业合作数量稳定增  
加)选定主平台潜心进行发展规划，其他平台投入度减  
少或停更

平台需在此周期内发掘潜力腰部达人，打造原生属性，避免停更流失

## 特点三：腰部达人为垂直品类增加投放选择，也成为创意破圈新选择



TOPKLOUT.COM

自媒体价值排行及版权经纪管理 克劳锐

Thank you

克劳锐指数研究院

2024年7月